

(2010年3月4日)

某天，一個小朋友隨父母到動物園參觀，忽然他發現老虎所住那鐵籠的大門打開了，嚇得馬上抱著父母。一家人隨即向管理員投訴，怎料管理員卻一臉自若地說：「放心吧！牠們是不會走出來的，因為牠們已習慣了牢籠內的生活，看不到自己的能力。」聽起來，大家一定會對那頭老虎深表同情，但又可有想過，其實有不少人，本身也是被困在那中門大開的牢籠中，不懂越過一步而不自知呢？

不少人認識到豐盛或其他社會企業的使命後，都會深表欣賞地說一句：「真好。」以表支持，又或者慷慨地捐出一點善款作為心意。但然後，他們跟那社會企業之間的關係便結束了，沒再延續下去。對他們來說，這是十分理所當然的事，因為他們認為自己只能做到這麼多。當然，對於鼓勵和捐助我們是感激的，但其實大眾可以做的，卻並不止於此。我們最希望的，是匯集更多同行者一起上路，那麼社會企業的精神才能慢慢凝聚成一股改變社會的力量。

事實上，任何人也不應小覷自己對社會企業的貢獻，因為總有方法適合你去成為我們的同行者。比方說你是一位有良好經濟基礎的大忙人，你可以選擇成為社創投資者，這與捐錢不同，捐錢，捐了便沒有了，但投資到社會企業當中，你卻有機會得到回報，同時又在支持社企的發展；若你沒足夠的資金投資，那可以選擇成為知識型義工，知識型義工與普通義工的不同之處，是你能夠將上天所賜的天賦，運用在義務工作的實踐上，比方說你是一個市場推廣經理，你可以出謀獻策，幫助社會企業制定宣傳策略；若你是一個會計師，則可以幫助社會企業分析相關數據，以助開源節流。無論你的專長在那方面都好，天生你材，總是有用的。而縱或你真認為自己沒特別的一技之長，又或者沒那麼多時間投入義工服務的話，那麼你可以選擇成為責任消費者，什麼是責任消費者？很簡單，以豐盛髮廊為例，你來理髮便行了，想一想，當你在社會企業消費時，其實已經是同時在做善事了，這又何樂而不為呢？

有時我會想，上帝之所以將地球造成一個球體，可能就是要喻意世界是圓的，一切也是循環不息地流動，所以今天當我們付出金錢、時間、知識或體力去幫助別人時，其實那股力量也會很微妙地，用不同的方法重臨在自己身上。社會企業是需要更多有心人加入去付出，才能更有秩序和效率地發展的。而要讓關懷起動，就要從踏出第一步開始，否則，我們只能繼續各自停留在那中門大開的鐵籠內說：「我實在很想為社會出一分力，只可惜我被困在這裡，有心無力。」誠然，老虎可以留在籠牢中，但人卻是應該活在社群裡。所以，鼓勵大家今天就踏出第一步，去選擇屬於你的角色與崗位。