

「知識型義工」助社企有效營運

【新報訊】做義工可以幫人當然有意義，但更進一步可以創造就業，協助社企有效經營，會否更有意義呢？「知識型義工」便是以專業知識協助社企，同時有機會創造就業，有機構希望政府長遠能夠以宣傳及教育推廣「知識型義工」，從而招攬更多有興趣專業人士加入。「知識型義工」是指運用營商或專業知識，幫助社企的義工，從而有助社企有效地繼續營運，「知識型義工」主要來自年青專業人士、或中產，當中亦不乏退休專業人士，他們會利用專業知識或退休前的工作專業協助社企。

基督教豐盛社會企業於3月至4月，訪問74名，18歲以上的「知識型義工」，50.8%曾經為生活百貨提供服務；37.7%曾經為食品及餐飲提供服務；31.1%為護理及醫療社企提供服務。

至於「知識型義工」為社企提供甚麼服務呢？有85.1%表示，曾經為社企提供市場推廣與銷售服務；54.1%為社企提供管理諮詢；20.3%提供人力資源服務。

基督教豐盛社會企業董事紀治興表示，現時有50%「知識型義工」為31至45歲人士；分別有97%及45.2%是大學畢業或碩士畢業；而43%受訪者專業範疇為市場推廣與銷售、行政管理。

助改善產品服務質素

他指出，募集資金是社企不可或缺的，而「知識型義工」除了提供免費人力資源外，亦能夠協助社企中「有工作能力，不過無競爭能力人士」，改善產品或服務的質素及銷售，長遠增加利潤，進一步聘請人才。

調查又發生，若要「知識型義工」服務到位、成功，79.7%受訪者認為，「知識型義工」能力要配合社企的需求；74.3%認為「知識型義工」和社企需建立互信關係；亦有73%認為「知識型義工」及社企需共同訂立清晰目標。

為了讓這有意義的服務繼續延續，79.6%受訪「知識型義工」希望政府可以加強推廣及公眾教育，讓更多市民加入成為「知識型義工」；81.6%希望政府能夠在適當情況下提供資金援助；亦有38.8%希望政府能夠成為「知識型義工」與社企之間橋樑；36.7%希望政府為「知識型義工」提供訓練課程。採訪：杜潔心

知識型義工社企助力大

【商報專訊】記者何家驊報道：21世紀新興的知識型義工，泛指運用商管知識幫助社會企業的義工，在本港存在僅數年，有別於勞力型義工。有社企昨日公布早前有關知識型義工的調查，結果顯示不少市民對「知識型義工」認知不足，調查機構並鼓勵市民加入知識型義工行列，有助紓緩失業率。

八成半義工提供市場推廣

基督教豐盛社會企業董事長紀治興昨日表示，在3至5月進行一項調查，訪問了313人，發現九成九受訪義工認同知識型義工對社企的發展有價值，六成義工每周從事義工工作3小時以下，八成半為社企提供市場推廣工作，近五成半提供管理諮詢工作。另外，有近兩成半受訪市民表示，不認識什麼是知識型義工。

根據社企總會於3月份發表的調查報告指出，本港現時僅約三成的社企有盈利，而高達七成二的社企希望有知識型義工參與營運，以改善產品或服務的質素及銷售，增加其競爭力，但社企擔心知識型義工每周3小時參與度不足，義工擔心需過分操勞。紀治興認為，市民對知識型義工認知不足，建議政府加強教育，增加大眾對知識型義工及義工與社企雙方的認識。

紀治興表示，本港約300間社企現時共僱用約5200名全職及兼職人士，佔勞動人口0.14%，若要降低1%失業率，本港需要增多2000間社企及4000多名知識型義工。他鼓勵更多港人投入知識型義工行列，有助紓緩貧窮問題，同時義工本身亦可獲得意義及滿足感，開創雙贏局面。

本港義工知識型佔少數

【記者梁康然報道】不少港人在工餘時都樂意做義工回饋社會，有社企組織調查發現，本港市民對義工的認知只停留在「勞動義工」，對「[知識型義工](#)」認知不多。基督教豐盛社會企業指，社企營運需要[知識型義工](#)提供專業意見，協助社企改善產品銷售或服務質素，令社企業務更為穩健。但目前本港僅有百多名[知識型義工](#)，建議政府加強教育，宣傳及鼓勵專業人士成為[知識型義工](#)。

基督教豐盛社會企業於本年3月至5月訪問了313名市民，結果24%受訪者表示不懂得[知識型義工](#)，另有24%表示曾聽過[知識型義工](#)這稱呼。調查發言人指，反映市民對「[知識型義工](#)」的認知不足，需要加強公眾教育。調查又訪問了74名現任[知識型義工](#)，其男女比例約為六四比，義工年齡主要介乎31至45歲，大部分擁大專或以上程度高學歷，月入達五萬元以上者佔39%。

僅三成社企有盈利能力

現任義工中，有60%義工提供每周少於3小時服務，有10%更每周提供10小時服務。有95%人表示會鼓勵朋友加入[知識型義工](#)行列，主要原因是覺得有關工作對社會有貢獻（88%），其次是可提升自己（69%）。在推廣方面，八成人認為政府應提供資金及增加公眾教育，以推廣[知識型義工](#)。

豐盛社企董事長紀治興表示，社企能創造職位，協助紓緩貧窮問題，目前本港約有300間社企，共僱用約5,200名員工，如要社企發揮降低失業率功效，令失業率下降1%，本港社企需要最少2,000間，屆時需要最少4,000名[知識型義工](#)協助。紀治興指現時本港只有三成的社企有盈利能力，基於社企不牟利立場，有72%社企希望得到[知識型義工](#)協助，以改善產品銷售或服務質素。他相信在加強宣傳後，會有更多人願意加入[知識型義工](#)行列，屆時將有助提高社企的成功率，吸引更多人創辦社企，創造更多就業機會。

60%知識型義工每周僅做三小時

香港人做義工(見圖)的文化，雖近年發展蓬勃，但對提供管理諮詢服務、市場推廣等工作的知識型義工，一般人認知則比較不足，相關義工的參與度亦不足，調查顯示六成知識型義工，每周僅做三小時義務工作。

基督教豐盛社會企業於本年三月至五月，訪問七十四名知識型義工，及三百一十三名市民，結果六成受訪義工表示，每周從事義工工作不足三小時，其中八成五，主要是為社企提供市場推廣，五成四則提供管理諮詢工作。另外，在受訪市民中，有兩成四人表示，不知道何謂知識型義工。

豐盛董事長紀治興表示，大部份社企都希望有企業家參與，藉此有效提升競爭力，但相關義工大都擔心需過份操勞，不過豐盛則認為他們每周只做三小時的義工，參與度實不足。

鑑於由於現時市民不認識知識型義工，紀治興建議政府應加強教育，增加大眾對知識型義工的認識，同時亦可幫助義工更多去了解社企。

知識型義工 用腦助人

【本報訊】「不能只為她們治療創傷，要幫她們賺錢自力更生。」具碩士學歷、從事市場推廣工作十年的陳文娟，義助四川地震受災婦女在網上銷售刺繡裝飾的電話繩賺取收入，逾千名婦女受惠。有社福機構表示，時代改變，在知識型經濟之下，義工不僅要「出力」，更要「出腦」，「知識型義工」才能有效幫助受助人。

陳文娟展示四川婦女自製的工藝品表示，最高興是可以協助婦女自力更生。

助四川婦女自力更生

陳文娟認識本港為四川地震災區婦女進行音樂治療的慈善團體，得悉她們懂得刺繡，遂協助她們自力更生。去年開始參與的陳文娟稱，該批四川婦女擁有技能，但沒有設計、計算成本及售價等生意經驗，故找了設計師協助設計式樣，並為她們在網上平台出售自製的刺繡電話繩及書籤，讓她們賺取收入，現已賣出逾萬件產品。

基督教豐盛社會企業訪問約三百一十名市民及七十名知識型義工，只有兩成四受訪市民聽過「知識型義工」，四成半知道知識型義工需具社企營商知識。受訪義工中，七成四投入服務兩年以下，六成六每周義務工作少於三小時，主要為社企提供市場銷售、管理諮詢服務。

籲政府加強宣傳

社企義務董事紀治興表示，調查顯示知識型義工在港仍屬起步階段，市民認知不足，認為政府應加強宣傳教育，讓更多人成為義工，協助社企提升競爭力。

知識型義工助川震婦賺錢

【本報訊】「不能只為她們治療創傷，要幫她們賺錢自力更生。」具碩士學歷、從事市場推廣工作十年的陳文娟，義助四川地震受災婦女在網上銷售刺繡裝飾的電話繩賺取收入，逾千名婦女受惠。有社福機構表示，時代改變，在知識型經濟之下，義工不僅要「出力」，更要「出腦」，「知識型義工」才能有效幫助受助人。

網上售刺繡電話繩

陳文娟認識本港為四川地震災區婦女進行音樂治療的慈善團體，得悉她們懂得刺繡，遂協助她們自力更生。去年開始參與的陳文娟稱，該批四川婦女擁有技能，但沒有設計、計算成本及售價等生意經驗，故找了設計師協助設計式樣，並為她們在網上平台出售自製的刺繡電話繩及書籤，讓她們賺取收入，現已賣出逾萬件產品。

基督教豐盛社會企業訪問約三百一十名市民及七十名知識型義工，只有兩成四受訪市民聽過知識型義工，四成半知道知識型義工需具社企營商知識。受訪義工中，七成四投入服務兩年以下，六成六每周義務工作少於三小時，主要為社企提供市場銷售、管理諮詢服務。

知識型義工 助社企虧轉盈

本港高薪專業人士退休後可任「知識型義工」，幫助社會企業轉虧為盈。3年前49歲便退休的惠普（HP）香港區前董事總經理及環球副總裁紀治興，加入基督教豐盛社會企業（豐盛），運用他的營商智慧，令一直虧蝕的社企半年裏轉虧為盈。

利用營商智慧 回饋社會

現時香港能夠自負盈虧的社企不足三分之一，豐盛是少數獲得盈利的社企，該會經營的車行和髮廊，專為邊緣青年和釋囚提供職業訓練，助他們重過新生。但98年金融風暴後，豐盛車行一直處於虧蝕狀態，8年來蝕了200多萬。

紀治興發覺金融風暴後零件成本跌了，但採購價格卻沒有降低；細究其因，原來過往員工為求方便，分開7個供應商入貨，根本沒有細心格價，他說：「改革通常會有反抗，所以要『俾粒糖』員工！」他把員工薪金和盈利掛鉤，把盈利三分一作員工獎金，增加員工控制成本的動力，最後成功在半年內轉虧為盈。

紀治興表示，有別於勞力型義工，「知識型義工」以商管經驗來幫助社企。他指每年約有5,700個月入4萬至10萬的人加入退休行列，是極具潛力的生力大軍。

他笑言：「身邊不少朋友跟我同期退休，都想做點事回饋社會，有朋友去沙灘撿垃圾，其實營商智慧才是他的剩餘財富，應該做『知識型義工』。」

他估計，只要能吸引1成有商業營運知識的退休人士，每星期騰出4小時協助社企營運，每年可帶來4,800萬元免費人力資源，5年則高達1.2億元。

知識型義工 助改善社企營運

一項調查指出，本港只得三成社會企業有盈利，其餘則處於虧蝕狀態，結果「知識型義工」便應運而生。有別於一般要勞動的義工工作，「知識型義工」是透過提供營商意見，協助社企改善營運，以達致收支平衡。

現時香港三百多間社企，現為退休人士的基督教豐盛社企義務董事紀治興(圖)稱，退休人士愈趨年輕，大多擁有高學歷和豐富管理經驗，有助提高社企生存率，創造經濟效益，故他建議政府可提供更多資助予社會企業，並鼓勵退休人士加入成為「知識型義工」。他又期望義工可把握時間，與社企緊密溝通，建立互信和清晰目標，令合作更順利。

「賣腦」義工助數千川婦自力更生

【本報訊】大汗淋漓賣旗籌款、出力表演探訪老人，當義工除了「賣身」，也可以「賣腦」。有本港機構致力發展「知識型」義工，為社會企業提供商管知識，改善產品或服務質素；有參加者向四川地震的倖存者提供產品開發建議，成功協助數千婦女在網上售賣手工藝品，從而自力更新，「有啲嘢我都唔覺得係咩strength（強項），竟然都幫到人，覺得好開心」。

現時本港活躍的知識型義工約百多人，基督教豐盛社會企業今年3至5月訪問當中74人，有六成為男性，一半以上擁有碩士或更高學位，八成有全職工作，四成人月入50,000元以上，共協助約50間社企，主要提供市場推廣及管理諮詢知識。

團體望吸納專業人士

該會又發現，一般市民對知識型義工了解不足，但三成八人表示願意一試。

該會董事紀治興表示，知識型義工中，只有5%為退休人士，若能吸納更多擁有高學歷和專業的退休人士加入，每年可為本港製造價值4,800萬元的人力資源。

從事產品開發的陳文娟，去年初與本港社企合作，為四川地震後喪失親人的婦女提供產品建議，由香港的義工負責設計，當地婦女擔當生產，製作電話繩、書籤、吊飾等，每款數十元，在淘寶網售出數萬件，「淨係捐錢畀佢哋有用，要佢哋幫到自己，賣到嘢賺錢先有用」。